**PLAN DE COMUNICACIÓN**

**1. Las políticas de comunicación.**

Para el logro de este proyecto se tiene el objetivo de realizar un robot de batalla con el propósito de que sea educativo para los alumnos del Tecnológico Nacional de Tláhuac. Considerando la visión, misión y valores, el FODA y analizando la competencia que tendrá con otros robots de combate.

**2. Los objetivos de la comunicación.**

a) Elaborar un robot de combate capaz de moverse en superficies planas controlado a vía Bluetooth el cual será exhibido en el Tecnológico Nacional de México Campus Tláhuac.

b) Para la realización del objetivo general se dividirá en objetivos específicos, tomando en cuenta el formato Smart.

**3. Los mensajes a enviar y recibir.**

a) “Cualquier duda o sugerencia comunícate”

b) “Si tienes algo que aportar te escucho”

c) “Estás invitado a la junta de información o de trabajo”

**4. Los grupos de involucrados previamente definidos.**

a) La dirección general

b) La dirección de producción

c) Los colaboradores del área de producción

**5. Las tecnologías o medias a emplear para comunicarse**

a) Juntas de información o de trabajo

b) Email

c) Teléfono

**6. Programa de comunicación**

En una reunión de iniciación del proyecto, donde se convocará al cliente, el administrador del proyecto comunicará el objetivo y objetivos específicos. Además, se hablará sobre el público a quien va dirigido generando publicidad por medio de redes sociales el cual es el un medio en que la mayoría de jóvenes estudiantes se comunican. Por ejemplo: Facebook.